



## Związek Producentów Audio Video

### INFORMACJA PRASOWA

Warszawa 17 kwietnia 2012r.

#### **107,5 mln zł z tytułu odtworzeń muzyki w roku 2011r.**

Związek Producentów Audio Video publikuje najnowszy raport dotyczący przestrzegania przez przedsiębiorców obowiązku uiszczania opłat za publiczne odtwarzanie muzyki.

Świadomość konieczności dokonywania opłat z tytułu odtwarzania muzyki jest już w Polsce powszechna, rośnie również świadomość wartości jakie niesie ze sobą muzyka odtwarzana w lokalach i punktach usługowych. Ta sytuacja przekłada się na systematyczny wzrost rynku odtworzeń muzyki, w ubiegłym roku wyniósł on 107,5 mln zł, co stanowi wzrost o 4,2 mln zł w stosunku do 2010r.

Związek Producentów Audio Video zanotował najwyższy wzrost wśród Organizacji Zbiorowego Zarządzania, + 22,5% w stosunku do roku ubiegłego osiągając kwotę 18,5 mln zł, która została wygenerowana dzięki umowom podpisanym z 24 tys. płatników.

OZZ	Inkaso netto (mln)	Przyrost (%)	Ilość płatników/ punktów (tys.)
ZPAV	18,5	+22,5%	24
ZAIKS	50,8	- 5,6%	46,9
STOART	38,2	+11%	34,4
<b>RAZEM</b>	<b>107,5</b>	<b>+4,1%</b>	-

Badania TNS OBOP przeprowadzone w maju 2011r. na grupie 13,5 tys. klientów i 450 właścicieli obiektów potwierdziły, że właściciele firm coraz częściej doceniają wartość

muzyki. Zdecydowana większość właścicieli lokali gastronomicznych (82%), trzy czwarte właścicieli obiektów rekreacyjnych (74%) i ponad połowa właścicieli firm usługowych (52%) uważa, że muzyka zachęca klientów do odwiedzenia ich lokalu.

Wraz ze wzrostem świadomości wartości muzyki zmieniają się również źródła, z których muzyka jest odtwarzana. Nadal przewagę stanowi radio, jednak coraz więcej, w stosunku do lat ubiegłych, pojawia się muzyki, która jest wyborem właściciela lokalu. I tak w lokalach gastronomicznych 53,6% stanowi radio i telewizja (w tym: RMF FM 25%, Radio ZET 16%, TV VIVA - 14%, Złote Przeboje 6,7%) a 46,4% muzyka wg wyboru właściciela. W lokalach usługowych i handlowych radio stanowi 55% (w tym: RMF FM 40%, Radio ZET 15%, Eska 14%, Złote Przeboje 8%) i 45% muzyka wg własnego wyboru właściciela.

*Pomimo potencjalnie negatywnych czynników, przedsiębiorcy coraz chętniej sięgają po muzykę popularną jako środek przyciągający klientów i wspierający sprzedaż – mówi Bogusław Pluta, dyrektor OZZ ZPAV – I nawet silna promocja muzyki z opłatami włączonymi w cenę nośnika, tzw. free music, nie wpłynęła negatywnie na nasz biznes. Wśród przedsiębiorców coraz większa jest świadomość, że klienci chcą słuchać znanych nagrań i warto za to nieco więcej zapłacić.*

\*\*\*\*

Związek Producentów Audio Video jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów. ZPAV powstał w 1991 roku z inicjatywy osób z branży muzycznej, przede wszystkim w celu reprezentowania interesów legalnych producentów w obliczu piractwa fonograficznego, które na początku lat 90. sięgało 95 proc. ZPAV, posiadając zezwolenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, chroni praktycznie wszystkich producentów nagrań funkcjonujących na polskim rynku.

ZPAV jest polską Grupą Krajową Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (IFPI), która zrzesza i reprezentuje światowy przemysł muzyczny (ponad 1400 firm w 66 krajach).

\*\*\*\*

Więcej informacji:

Bogusław Pluta  
Dyrektor OZZ ZPAV  
Związek Producentów Audio Video  
tel. 22 622 92 19  
[b.pluta@zpav.pl](mailto:b.pluta@zpav.pl)

Katarzyna Kowalewska  
QL CITY Agencja Komunikacji Marketingowej  
tel.: +48 781 268 180  
[k.kowalewska@qlcity.pl](mailto:k.kowalewska@qlcity.pl)